Edition du Samedi 4 mars 2023

Libre ECO La Libre BELGIQUE

Des débats avec les élites pour bousculer les idées !

Les Rencontres Stratégiques réuniront à nouveau chefs d'entreprise, chercheurs, intellectuels, militaires et personnalités politiques au cours de 9 dates clé en 2023.

Henri Prévost, l'initiateur de ce cycle de conférences nous en parle autour de 10 questions pour mieux comprendre et lever le voile sur une programmation d'orateurs aussi ambitieuse qu'inspirante.

Jacques SEGUELA - Henri PREVOST

1. Pouvez-vous expliquer les raisons qui vous ont poussé à initier les « Rencontres Stratégiques du Manager » ?

H.P. : « Pour croiser expérience humaine avec différents regards économiques, politiques, théoriques et sociologiques pour bousculer ce que l'on croit savoir !

Pour être transparent, après des années à participer et intervenir dans des cercles d'affaires et business clubs, je me sentais rassasié mais sans toutefois jamais avoir pu y trouver de réelles et profondes valeurs ajoutées. Malgré la bonne volonté des organisateurs, au final, lorsque je quittais ces moments de networking, même si le catering y était de bonne facture et les intervenants plus ou moins intéressants, c'était rarement l'extase, un gout de trop peu… en termes de nourriture intellectuelle. Souvent même, le sujet et le nom des orateurs était déjà oublié quelques semaines après l'évènement… seul restait un tas de cartes de visite échangées par habitude.

Il y a 4 ans, mon ami le Général Pierre de Villiers a accepté l'invitation d'inaugurer les Rencontres Stratégiques du Manager pour mettre en valeur la pierre angulaire d'un message à destination des managers… démontrer que même au plus haut sommet militaire (270.000 humains en payroll… !) il était possible d'avoir une hiérarchie et une organisation humaine et éclairée. Faire comprendre à nos participants que pour être chef, il ne suffisait pas d'être aux commandes… leur apprendre qu'il faut d'abord travailler la stratégie avant de déployer une tactique !

Ensuite, en décembre 2019, étant atteint par un cancer, j'ai voulu partager cette expérience et souligner l'impact de la santé du manager sur l'économie globale de l'entreprise… 4 mois avant le début de la pandémie. L'analyse de risques et la prise de décisions en a suivi pour une longue liste de conférences-débats qui sont aujourd'hui au nombre de 31 !

En résumé… ma motivation profonde, favoriser la confrontation des idées avec des orateurs dont le parcours est incontestable et à leur contact renouveler la pensée des chefs d'entreprises petites ou grandes…. (Re)Donner du Sens pour Manager Autrement !

2. Êtes-vous un club d'affaires ?

H.P. : « Non, même si nos participants y retrouvent tout ce qui leur manque dans les… clubs d'affaires. Nous sommes un cercle de réflexion, un « Talk-Tank » qui est en mutation raisonnée vers un « Think Tank » ! Faire causette c'est bien, générer des idées c'est bien mieux et passer aux actions et faire bouger les lignes c'est idéal. Les 31 éditions précédentes, nous ont incité à mettre le terme « Manager » de notre appellation entre parenthèses. Les participants aux « Rencontres Stratégiques » viennent d'horizons divers et ne sont plus uniquement des managers, ils font partie de la société civile, de l'enseignement, du monde médical ou de la recherche... Il faut accepter de bousculer ses certitudes pour se réinventer.

3. En 2020 et 2021 période de pandémie, vous n'avez pas annulé les Rencontres Stratégiques. Depuis 2022, vous refusez également de faire des éditions en ligne. Est-ce une approche assumée ?

H.P. : « Si l'on s'empêche d'agir à chaque fois qu'il y a une crise, nous n'irons pas bien loin ! Il ne faut pas prendre des risques inconsidérés mais n'oublions pas que la gestion de la peur est une compétence en management. Dans le monde des entreprises, les peurs sont rarement exprimées, surtout par les décideurs car elles sont perçues par leurs équipes, actionnaires, fournisseurs et partenaires… comme un signe de faiblesse qui pourtant est loin d'être inhabituel, quel que soit le niveau hiérarchique. J'ai donc décidé de maintenir ces rencontres en pleine « covidie » contre vents et marées en respectant les règles sanitaires fluctuantes selon les périodes, les pics, les statistiques ou les lieux… Rappelons-nous une des grandes clés de réussite en management : l'adaptation !

Pour ce qui est des éditions en ligne, nous en avions fait des « tests » sur 2 ou 3 éditions… sans être subjugués car les « Rencontres Stratégiques » c'est aussi de l'émotion ! le digital, c'est virtuel… et une rencontre « virtuelle » ce n'est pas pour notre communauté de chefs d'entreprises… (sourire !)

L'émotion et l'humanité des messages portés par nos orateurs ne sont pas transposables en digital. L'émotion humaine ne se digitalise pas. Par contre, chacune de nos éditions est filmée, montée en film pour être visionnée a postériori ou déclinée avec l'ouvrage de nos orateurs en formation. Chaque livre emblématique d'une rencontre compose la « Bibliothèque stratégique du manager » où l'on peut y puiser l'inspiration pour conduire son entreprise, guider ses équipes ou s'inspirer lors d'un choix ou une décision à poser. Une richesse immatérielle mais pas virtuelle que j'entends préserver !

4. Les Rencontres Stratégiques ne se résument plus à un unique orateur à une date, mais à une date et plusieurs orateurs. Pourquoi et comment se développe cette nouvelle formule ?

H.P. : « Nous sommes dans un monde dirigé par l'immédiateté, ce monde est en train de changer avec rapidité et même violence. il a besoin de points de repère dont le temps est une donnée capitale. D'autre part, il doit combattre la montée en puissance d'une pensée unique qui serait seule autorisée et renforcée par des réseaux sociaux qui s'arrogent la fonction de police de l'opinion…

« Il ne faut jamais imposer son point de vue sur un problème. On devrait plutôt l'étudier, et avec le temps une solution se révèlera ! » cette phrase d'Albert Einstein résume bien ma décision d'inviter 3 ou 4 orateurs à chaque date pour partager et confronter plusieurs points de vue mais aussi donner du temps aux participants de relever le nez du guidon pendant une journée qui leur sera riche en échanges, enseignements et sources d'inspiration.

5. Les Rencontres Stratégiques sortiront cette année des frontières du Grand-Duché de Luxembourg. Pouvez-vous nous expliquer les raisons de ce choix ?

H.P. : « Nul n'est prophète en son pays ? J'aurait pu être la réponse… mais surtout la richesse est chez les autres. Partager ces moments avec nos voisins directs permet de contribuer au rayonnement international de notre Grand-Duché. Nous aurons 4 dates à Luxembourg, 3 dans les pays limitrophes dont une rencontre inédite dans le lieu emblématique de la signature du traité de Maastricht et une date exclusive en Principauté de Monaco où nous avons ouvert une antenne pour y accompagner nos clients locaux. Je crois à l'agilité des petits états qui ont un concentré de ressources et de talents qu'il faut sublimer.

6. Vos orateurs sont de renommée internationale, comment viennent-ils à vous ?

H.P. : « Facilement et surtout librement ! Ma famille et mon parcours professionnel m'ont permis de constituer un carnet d'adresses qui est une richesse, de tisser des relations amicales et durables avec de vrais leaders inspirants. Comme l'écrit mon ami Jacques Séguéla : « Je crois aux rencontres, elles sont les carrefours des routes de notre vie, à la condition expresse de nous entrainer, de nous emmener sur les chemins de traverse ! »

7. Est-ce ouvert au public ? Tout le monde peut-il participer et s'inscrire ?

H.P. : « Oui, il suffit de régler son inscription. Plusieurs entreprises ont décidé de convier leurs collaborateurs, partenaires et clients à chaque édition pour débattre d'une thématique avec eux autour d'un programme de débats mais aussi de dédicaces des ouvrages. Le midi, un repas gastronomique est servi aux convives avec des tables qui révèlent une qualité de réseautage insoupçonnée.

8. Il se murmure que les « Rencontres Strategiques » sont les rencontres privilégiées du cabinet de conseil BSPK… qu'en est-il ?

H.P. : « Notre cabinet de conseil stratégique accompagne des entreprises de toute taille en Europe et c'est au cœur de notre activité que nous avons débuté cette aventure des rencontres… alors on ne boude pas notre fierté. « La grandeur d'un métier est avant tout d'unir les hommes ; il n'est qu'un luxe véritable et c'est celui des relations humaines. »

9. La situation actuelle des PME-PMI est critique pour bon nombre. Dans ce contexte, a-t-on le temps de venir s'asseoir et écouter des orateurs pour soulever de grandes questions ?

H.P. : « Oui, il faut reprendre la maitrise du temps, bousculer ce que l'on croit savoir ! Telle est la question qui permet de sortir les PME de la situation actuelle. Poser des questions et si possible de meilleures questions qu'avant pour remettre en question les certitudes. S'enrichir c'est devenir plus intelligent ? Peut-être … Mais indéniablement se nourrir de nouvelles perspectives et de nouvelles idées, voir les choses autrement !

10. Pouvez-vous nous dévoiler en avant première les noms de vos prochains intervenants pour cette saison 2023 ?

H.P. : Je peux vous annoncer déjà la venue de Jacques Séguéla le 23 mars à Luxembourg pour la sortie de son ouvrage « 90 ans d'Amour ! » , il sera entouré par le philosophe Emmanuel Tourpe et le Professeur Bruno Colmant…

Ma réponse ne semblant pas vous suffire… je vous dévoile la venue du Professeur d'économie israélien Oded Galor le 22 juin pour une conférence-débat tellement attendue sur « Le voyage de l'Humanité. Aux origines de la richesse et des inégalités. » qui se tiendra au Royal Hainaut à Valenciennes.

Toujours pas convaincu ? Bon, allons-y… Pierre de Gaulle -petit-fils du Général- m'a fait l'amitié de sa présence le 27 avril à Maastricht, ce haut lieu lié au traité européen tant controversé dont nous parlerons avec lui et sa vision de la situation géopolitique actuelle. Ensemble (re)donnons du sens pour manager autrement !

ceo@bspk.lu - Tel : +352.691.270717